

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные концепции массмедиа

По направлению подготовки
(уровень магистратуры)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Курс ОФО
Курс ЗФО

42.04.02 Журналистика

магистр
очная, заочная
2 курс (3 семестр)
3 курс (8 триместр)

Луганск, 2026


Рабочая программа дисциплины «Актуальные концепции массмедиа» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н.


СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Дроздова Алёна Васильевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» декабря 2026 г. № 6
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела


 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
Протокол от «14» января 2026 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В. В. Савенков
«16» января 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать представление о ключевых зарубежных и отечественных концепциях и теориях, посвященных изучению феномена массовых коммуникаций как процесса и социального института.

Задачи:

- познакомить с научными подходами к определению и типологии моделей массовой коммуникации, их специфическими чертами, элементами, историей становления и ролью в системе общественных отношений ;
- указать на роль и функции медиа в пространстве массовой коммуникации;
- сформировать культуру системного мышления относительно понимания массово-информационных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные концепции массмедиа» относится к части дисциплин подготовки магистра, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.09.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о моделях журналистики, методах и технологиях работы журналиста, условиях эффективной профессиональной реализации;
- умения реализовать онтологические задачи и функции института СМИ, использовать адекватные методы и технологии в собственной журналистской деятельности при освещении событий реальной действительности;
- навыки эффективного применения знаний и умений теоретической и практической журналистики в личной журналистской деятельности, саморазвитии и самообразовании.

Основывается на базе дисциплин: «Современный медиатекст», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Современные информационные процессы в СМИ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать теоретические основы изучения аудитории, методологию анализа потребностей, критерии оценки удовлетворенности аудитории, этические и правовые аспекты взаимодействия с аудиторией. ОПК-4.2. Уметь проектировать исследования, применять аналитические инструменты, анализировать полученную информацию, выявлять латентные (скрытые) потребности, проблемные поля и тематические интересы различных групп, трансформировать выводы об интересах аудитории в конкретные идеи, темы и технические задания для создания медиатекстов и	Знает: основы межличностной и групповой коммуникации, основы менеджмента в медиасфере. Умеет: вырабатывать эффективные стратегии и тактики сотрудничества в профессиональном коллективе. Владеет навыками: сотрудничества с представителями различных коллективов редакции СМИ, преодоления конфликтных ситуаций, выработки кооперативных стратегий

	продуктов, способных удовлетворить выявленный спрос. ОПК-4.3. Владеть навыками квалифицированного использования методов сбора данных, способностью к разработке контент-стратегий, навыками расчета и интерпретации ключевых показателей результативности медиапродукта с точки зрения удовлетворения спроса аудитории (вовлеченность, удержание, лояльность).	сотрудничества.
--	---	-----------------

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 / 2	72 / 2
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	24	8
в том числе:		
Лекции	4	4
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	20	4
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	60
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. *Массовая коммуникация как научная категория и процесс: обзор отечественных и зарубежных подходов.* Условия междисциплинарности в исследовании природы массовой коммуникации / информации, различных коммуникативных моделей. Социально-технологическая обусловленность циркуляции массово-информационных потоков во всех сферах общественной жизни. Научные обоснования «массы», «массовой коммуникации», «массовой информации», «массовизации», «медиакоммуникации». Базовые черты, уровни, элементы и разновидности массовой коммуникации, статус в современном общественном порядке.

Тема 2. *Концепции (пост)информационной эпохи.* Изучение феномена массовой коммуникации / информации в рамках типологии нормативных моделей. Векторы научных исследований массовой коммуникации во Франкфуртской и Торонтской школах: социокультурный и медиаполитический аспект. Тенденции функционирования массовой коммуникации в «интерактивных обществах» и медиаопосредованных социальных практиках. Изучение свойств и особенностей массового сознания и поведения аудитории многоканальной среды.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма

1-2	Социально-научные и культурные задачи разработки актуальных концепций массмедиа. Концепции массмедиа XX – XXI ст.	4	4
Итого:		4	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретическая база исследований массовой коммуникации (МК): зарубежный и отечественный контекст	2	2
2	Возникновение массовой коммуникации	2	
3	Становление массовой коммуникации как академической дисциплины	2	
4	Теории функционального анализа в развитии массовой коммуникации (2 пол. XX ст.)	2	2
5	Культура и массовая коммуникация: грани взаимодействия	2	
6	История медиа. Основные формы коммуникации и их развитие	2	
7	Институты контроля массовых коммуникаций	2	
8	Становление медианосителей и технологий медиа	2	
9-10	Активный потребитель медиа. Коммуникативные теории инноваций	4	
Итого:		20	4

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Концепции массмедиа XX ст.	Разработка пропагандистской кампании	10	20
2	Становление массовой коммуникации как академической дисциплины	Проведение социального опроса и разработка медийных репрезентаций позитивного поведения	10	20
3	Теории функционального анализа в развитии массовой коммуникации (2 пол. XX ст.)	Создание банка примеров использования современными СМИ теории социального научения, теории игры, выстраивания приоритетов и спирали молчания	14	20
4	Культура и массовая коммуникация: грани взаимодействия	Подготовка доклада о специфике массовой коммуникации в культуре	10	20
Итого:			44	60

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующие систему концепций массмедиа;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о практической роли журналистики в системе массовой коммуникации;

деятельностные: с помощью самостоятельно сбора студентами эмпирического материала, проведения сравнительных характеристик и функционального анализа медиатекстов формируется категориальное и системное представление об актуальных концепциях массмедиа;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *анализ медиатопиков* республиканских и зарубежных СМИ, *функциональный анализ* медиатекстов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Актуальные концепции массмедиа» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических, проектных заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56x10=50
Самостоятельная работа	30
Итоговая контрольная работа	20
Всего	100

Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	306x2=60
Самостоятельная работа	20
Итоговая контрольная работа	20
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного	

		<p>характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки</p>	
Удовлетворительно	50-62	<p>Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному</p>	
Неудовлетворительно	21-49	<p>FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий</p>	
Неудовлетворительно	0-20	<p>F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо</p>	Не зачтено

		значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие / Г. П. Бакулев. – 3-е изд. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 192 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102830> (дата обращения: 11.11.2025).

2. Блок, А. Массмедиа как сфера антропопрактики [Эл. ресурс] / А. Блок // Поколенческий дискурс в практиках самоопределения. – Режим доступа : <http://www.depo.org.ru/media> (дата обращения: 11.11.2025).

3. Сердюков, Ю. М. Философско-методологические проблемы виртуальной реальности и искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / Ю. М. Сердюков, О. А. Рудецкий, В. Г. Зангиров. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 224 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/439811> (дата обращения: 11.11.2025).

4. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. – Минск : БГУ, 2018. – 279 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: 11.11.2025).

б) дополнительная литература:

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В. А. Евдокимов. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск, 2021. – 363 с.

2. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – (Учебники Высшей школы экономики). – 423 с.

3. Корконосенко, С. Г. Актуальные проблемы современности и журналистика / С.Г. Корконосенко. – Тольятти, 2009. – 184 с.

4. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. – М., 2007. – 424 с.

в) Интернет-ресурсы :

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.

3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.

4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.

5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.

6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.

6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]